

MAGASIN ÅRE

Mediafakta
Sommar 2010

ÅRGÅNG 11 • SOMMAR 2010
OM SKANDINAVIENS STÖRSTA SKIDORT



Lång livslängd, stor spridning.

En annons i Magasin Åre är både effektiv och prisvärd. Åre besöks av ca 400 000 gäster varje vinter och närmare 100 000 varje sommar. De flesta — närmare 70 procent — kommer att läsa Magasin Åre. Inte bara för artiklarna, utan också för den information om evenemang, restauranger, aktiviteter och annat som tidningen innehåller. **Men inte nog med det, ditt budskap följer med tidningens läsare hem.** Många kommer att ta med sig magasinet som minne av en trevlig tid i Åre. Kanske lägga den på soffbordet hemma i villan. Eller på kontoret.

Mer än hälften har en inkomst på över 500 000 kr/år. **Magasin Åre distribueras** i hela Åredalen genom hotell, stugbyar, butiker och turistbyråer. Den finns t.ex på Åre Östersund Airport och på utvalda butiker runt om i Sverige. Dessutom skickas en del av upplagan hem till särskilt utvalda stamgäster.

Bakom magasinet står en oberoende redaktion med mycket rutinerade tidningsmakare som har basen i Åre. Samma gäng har även producerat kundtidningar för kunder som Peak Performance, Porsche och det schweiziska klockmärket Alpina.

FAKTA

Upplaga: Drygt 20 000 ex
Utgivning: 4:e juni 2010
Materialdag: 12:e maj 2010
Tidningsformat: 210 x 270 mm

ANNONSPRISER

Uppslag: 49 000 kr
Helsida: 32 000 kr
Halvsida: 21 000 kr
Uppslag nr 1: 59 000 kr
Uppslag nr 2, 3: 56 000 kr
Omslag 3: 41 000 kr
Baksida: 44 000 kr
Övrig begärd placering +20%

ANNONSFORMAT

Uppslag: 420 x 270 mm
(levereras som två helsidor i två separata dokument, lägg till 4 mm för skärsmån)
Helsida: 210 x 270 mm
(lägg till 4 mm för skärsmån)
Halvsida, liggande: 175 x 120 mm
Halvsida, stående: 85 x 245 mm
Annons levereras som tryckfärdig pdf.

För frågor om annonsering, kontakta
Johan Bexelius, 070-60 60 632, johan@magasinare.com

Vad är Magasin Åre?

Magasin Åres läsare är inga soffpotatisar. De föredrar upplevelser framför solstolar och är bevisligen aktiva, sportiga och köpstarka. Med en annons i Magasin Åre når du dem dessutom i en positivt laddad miljö — Åre.

Magasin Åre handlar om norra Europas **största, bästa och mest expansiva fjällby**. Det är ett underhållande och initierat magasin om aktiviteter och atmosfär. Om en by som kombinerar anor med sportig exklusivitet. Om människor och myter, modern livsstil och klassiska friluftsupplevelser.

Namnet Åre ger en känsla av spänning, upplevelser och frihet, något som Magasin Åre förvaltar och förstärker. Åre är mer än bara en skidort, det är **ett av Sveriges starkaste varumärken**.

Magasin Åre är **ett modernt och exklusivt magasin. Dessutom prisbelönt**. Välskriven och informativ lockar den till läsning. Den underhåller och fascinerar med fantastiska bilder, intressanta ämnen och nyttig information. Sport och naturupplevelser varvas med mat, dryck, prylar, mode, inredning och intressanta profiler.

Namnet Åre borgar för en känsla av **exklusivitet och kvalitet**. Läsaren möter tidningen och dess annonsörer i en positivt laddad miljö, långt från stress, ringande telefoner och vardagens lunk.



Om du inte tror oss...

“Att annonsera där det finns en köpstark målgrupp är grundkursens regel 1A. Att välja en publikation där den redaktionella miljön kan låna ut lite modernitet, vitalitet och rent av en smula flärd är knappast heller det medieval i den högre skolan. Så långt är Magasin Åre ett gott val, men bara ett bland många.

Men Magasin Åre är något mer. Det är en tidskrift som inte bara speglar och beskriver så där lite beundrande utifrån, som de flesta andra exklusiva tidskrifter brukar göra. Och som därmed förpassar även sina annonsörer till läktarplats.

Magasin Åre skildrar det som händer djupt initierat inifrån själva epicentrum och är faktiskt med och skapar det som just nu är **landets kanske mest dynamiska plats**. Som annonsör i Magasin Åre är man därmed inbjuden att vara med. **Inte med armbågen utan med hjärtat**. Därför skulle jag, om jag var medierådgivare, ha mycket svårt att inte inkludera Magasin Åre i min rekommendation.

Men jag är ju bara en enkel reklamman, så vad vet jag...”

Göran Åkestam
VD — ÅKESTAM HOLST

“Magasin Åre är en unik produkt. En fristående gratistidning som uteslutande handlar om en enda by. Jag har varit på många större skidorter i världen och sett många kundtidningar, men inte någon med så starkt redaktionellt material och utformning”

Mats Årjes
VD — SKISTAR AB

“Ingen odlar den positiva myten om berget, byn och dess människor som Magasin Åre. Sida vid sida, världsstjärnor och vardagshjältar. Med hjälp av de bästa fotografierna, de goda skribenterna och en rejäl glimt i ögat har John och Fredrik på åtta år skapat ett 'regional magazine' i världsklass. Aspen Magazine släng er i väggen!”

Företagarna
MOTIVERING — ÅRETS FÖRETAGARE I JÄMTLANDS LÄN 2007

MAGASINÅRE